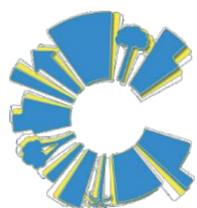


# Plano de Desenvolvimento Econômico de CROATÁ / CEARÁ 2023 - 2026



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



*A força do empreendedor brasileiro.*

## SEBRAE/CE

### Conselho Deliberativo

- Sebrae Nacional;
- Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho –SEDET;
- Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC;
- Federação do Comércio do Estado do Ceará –FECOMÉRCIO;
- Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Ceará –FAEC;
- Associação Comercial do Ceará – ACC;
- Banco do Brasil - BB S.A;
- Banco do Nordeste do Brasil S/A – BNB;
- Caixa Econômica Federal – CAIXA;
- Federação das Entidades de Micro e Pequenas Empresas do Comércio, Indústria, Serviços e Agropecuária do Ceará – FACIC;
- Universidade Federal do Ceará – UFC;
- Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará – ADECE;
- Instituto Euvaldo Lodi – IEL;
- Serviço Nacional de Aprendizagem Rural Administração Regional Ceará – SENAR –AR/CE;

### Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/CE

Jose Cid Sousa Alves do Nascimento

### Diretor-Superintendente

Joaquim Cartaxo

### Diretora Técnica

Alci Porto Gurgel

### Diretor Administrativo e Financeiro

Raimundo Reginaldo Braga Lobo

### Gerente da Unidade Institucional de Políticas Públicas

Francisca Wilma Ferreira de Almeida

### Gerente da Unidade Chapada da Ibiapaba

Francisco das Chagas Terceiro Magalhães

### Equipe Técnica

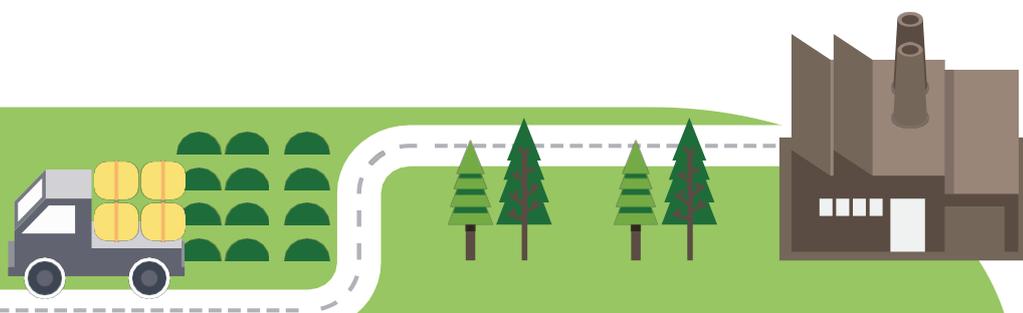
Johnw Mágulas  
Tomaz Machado  
Marcia Caroline



## SUMÁRIO



<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>6</b>
<b>AVALIAÇÃO DA ECONOMIA DO MUNICÍPIO DE CROATÁ.....</b>	<b>13</b>
1– Município em Números.....	13
1.1.1 - Caracterização do Município.....	14
1.1.2 – Densidade Demografia do Município.....	15
1.1.3 -Crescimento Econômico, Renda Pobreza e o Mercado De Trabalho .....	19
<b>FATORES FACILITADORES- .....</b>	<b>28</b>
<b>FATORES RESTRITIVOS.....</b>	<b>29</b>
<b>VISÃO DE FUTURO .....</b>	<b>30</b>
<b>MACRO DESAFIOS. ....</b>	<b>31</b>
<b>DIRETRIZES.....</b>	<b>32</b>
<b>CRIAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS.....</b>	<b>34</b>
1 - Setores Estratégicos.....	33
2 - Atividades Vocacionais .....	35
3 - Atividades Potenciais .....	38
<b>PLANO DE AÇÃO .....</b>	<b>41</b>
1. Programas.....	41
<b>GOVERNANÇA, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....</b>	<b>51</b>



## APRESENTAÇÃO DO MUNICÍPIO



O contexto histórico do município de Croatá, localizado no estado do Ceará, desempenha um papel fundamental na compreensão de sua atual realidade econômica. Ao analisar as forças e fraquezas dessa região, bem como suas potencialidades nos setores econômicos, é possível obter uma visão mais abrangente das oportunidades e desafios que se apresentam.

Croatá tem uma história rica e diversificada, o que contribui para a sua identidade como um município único. Fundado em 1879, a região passou por períodos de crescimento e declínio ao longo dos anos. Durante o século XX, a economia de Croatá estava fortemente ligada à agricultura, com destaque para o cultivo de algodão e milho. No entanto, com o passar do tempo, a economia local se diversificou e novos setores começaram a ganhar destaque.

Atualmente, Croatá enfrenta desafios em relação à sua economia. A falta de infraestrutura adequada e a escassez de recursos financeiros têm sido obstáculos para o desenvolvimento econômico da região. Além disso, a dependência de setores tradicionais, como a agricultura, pode limitar o crescimento e a diversificação da economia local.

Apesar dessas fraquezas, Croatá possui diversas forças que podem impulsionar seu desenvolvimento econômico. A localização geográfica favorável, próxima a importantes centros urbanos e com acesso a vias de transporte, é um fator importante para atrair investimentos e promover o comércio. Além disso, a riqueza natural da região, com abundância de recursos hídricos e terras férteis, oferece oportunidades para a expansão da agricultura e o desenvolvimento de atividades relacionadas, como agroindústrias.



Todo município possui suas particularidades e um conjunto específico de situações, características próprias que podem assim aumentar ou reduzir o seu potencial de crescimento e desenvolvimento econômico local.

Para se construir uma economia forte na localidade, as experiências vividas servem de forma estratégica, o que cada destas cidades deve adotar através de um processo colaborativo e com o objetivo de entender a sua natureza e estrutura econômica local e desta forma realizar uma análise dos pontos fortes e fracos, das oportunidades e das ameaças a serem tratadas. Isso servirá para ressaltar os temas centrais e as oportunidades existentes que poderão ser desenvolvidas pelo município em busca de uma sustentabilidade e uma melhor projeção econômica.

Foi justamente com essa visão que a Prefeitura Municipal de Croatá, em parceria com o SEBRAE/CE por meio do Escritório Regional da Ibiapaba no âmbito do Programa Cidade Empreendedora uniram esforços para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico de Croatá 2023-2026, que tem como objetivo realizar um diagnóstico da situação da economia do município e construir uma agenda propositiva para os próximos quatro anos com vista ao desenvolvimento econômico do município, além de buscar a produção de uma agenda que impulse as forças e potencialidades da economia do município e, ao mesmo tempo, auxilie na superação de desafios e fragilidades. A proposta é unir os setores público e privado, numa estratégia de maximização do potencial econômico da cidade, com compartilhamento de benefícios sociais por todos.

Um ponto importante de todo esse processo foi justamente na definição de que tipo de desenvolvimento se almeja para o município. Resultado de ampla discussão chegou-se à conclusão que esse desenvolvimento que tanto se busca deveria ser apoiado na ideia de que as localidades, as regiões e territórios dispõem de recursos econômicos, humanos, institucionais, ambientais e culturais, além de uma base econômica capaz de gerar esse desenvolvimento esperado e que aliado ao fortalecimento da administração local e a absorção pela mesma das novas funções



de fomento ao crescimento e desenvolvimento econômico poderíamos alcançar este objetivo, aqui entendido então como uma estratégia em que os atores, o povo de uma localidade querem construir como um processo de mudança social, com mais participação, igualdade de oportunidades e mais qualidade de vida para a comunidade. Tudo isso, a partir de seus ativos endógenos, ou seja, de seus recursos locais.

No mundo todo, governos locais são obrigados a fortalecer a agenda de políticas públicas de promoção do crescimento econômico e do desenvolvimento social. Isso pressupõe, também, papel ativo no sentido de promover uma transformação intencional da economia, de monitorar as constantes transformações sociais e tecnológicas e de articulação e coordenação de atores privados e organizações não governamentais.

## Metodologia

O processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento Econômico de Croatá foi composto de quatro etapas, executadas durante os meses de agosto a novembro de 2022.



## 1º ETAPA – ORGANIZAÇÃO DOS ESFORÇOS

Este momento antecedente ao processo de planejamento caracterizou-se no envolvimento das lideranças locais, agentes públicos, consultor contratado, analista técnico do SEBRAE, agente de desenvolvimento local, representante da sala do empreendedor e representantes do setores privado, turismo, economia criativa, com o objetivo de coleta de dados, agendamento das ações previstas, para auxiliar a avaliação da economia local e as possíveis áreas que serão desenvolvidas e trabalhadas no próximo momento desta ação.

### REGISTRO FOTOGRÁFICO DO MOMENTO



O objetivo ao envolver os atores locais é exatamente trazer suas habilidades, experiências e recursos para o processo de planejamento estratégico como um todo, assim como para a execução das propostas apresentadas. Embora os estágios sejam considerados separados na metodologia, na prática, o planejamento é um processo flexível. Um estágio pode ocorrer simultaneamente ao outro, de acordo com as necessidades locais. Neste momento, também se iniciou o segundo estágio, que é a Avaliação da Economia Local, como veremos a seguir. O processo de envolvimento e sensibilização dos atores locais é contínuo e ocorre durante todo o processo.

## 2º ETAPA – AVALIAÇÃO DA ECONOMIA LOCAL

Para que os atores locais possam estabelecer e concordar com uma estratégia de desenvolvimento realista, prática, sustentável e exequível, é crucial que eles tenham conhecimento das características e particularidades da economia local.

Com o objetivo de obter informações relevantes sobre a economia do município de Croatá, foi realizada uma avaliação abrangente das relações econômicas existentes e das atividades econômicas em andamento e seus potenciais, que após mensuradas permitiram destacar as estruturas existentes e as tendências no desenvolvimento de negócios, produção, geração de empregos, capacitação e outras informações relevantes para identificar a direção estratégica da economia local.

O evento foi participativo e pode agregar informações valiosas para a construção deste documento que visa de forma estruturada, agendada, propor as possíveis melhorias para o município através de programas e ações.



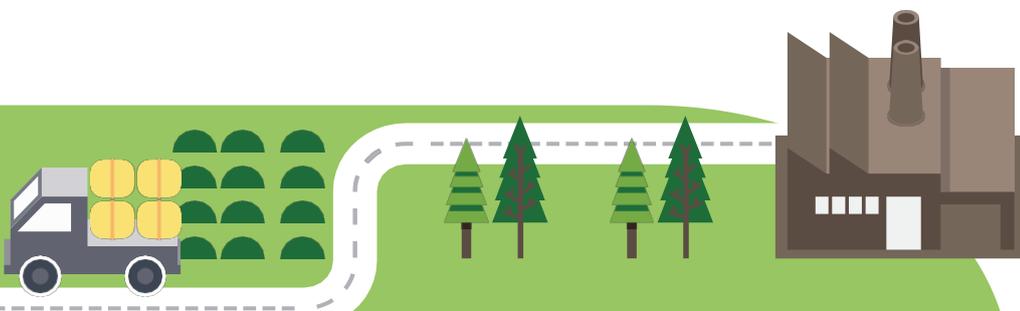
## REGISTRO FOTOGRÁFICO DO MOMENTO



Para essa avaliação, foram utilizadas várias ferramentas, incluindo entrevistas com líderes locais e consulta a fontes públicas oficiais, que estão detalhadas no documento, Município em Números.

Além disso, foi realizada uma Oficina de Planejamento na qual diferentes atores da economia participaram e juntos construíram a Matriz de SWOT. Essa matriz foi amplamente discutida e teve como objetivo identificar as vantagens da economia local, os obstáculos para o crescimento e as condições externas favoráveis e desfavoráveis.

Destacando os pontos fortes e pontos fracos a serem trabalhados para o pleno desenvolvimento das ações propostas.



## REGISTRO FOTOGRÁFICO DO MOMENTO



10

### 3º ETAPA – CRIAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS

Durante a execução deste estágio, foi realizada uma Oficina de Planejamento com o objetivo de discutir e chegar a um consenso sobre o cenário do projeto, baseado no diagnóstico participativo da economia local. Esse cenário representa uma visão de futuro desejada pelos atores locais para o município de Croatá em até quatro anos. A ideia por trás desse cenário é fornecer aos atores locais uma direção clara e servir de base para definir metas, objetivos e planos de ação dos programas e projetos desenvolvidos. Assim como ocorre no planejamento estratégico de uma cidade, busca-se uma abordagem integrada para o PDE- Plano do Desenvolvimento Econômico do Município..



Para a elaboração das estratégias, os executores do governo municipal e os principais grupos de stakeholders presentes se manifestaram de forma de consenso no equilíbrio do desenvolvimento econômico local, com as necessidades ambientais, sustentáveis e sociais necessárias para a preservação do meio ambiente e potencialização do grande potencial turístico do município

## RESULTADOS ESPERADOS AFERIDOS NA OFICINA DE PLANEJAMENTO:

Acredita-se que a aplicação das estratégias propostas neste plano resultará na concretização da visão de futuro em um período de quatro anos, além de estimular o desenvolvimento econômico do município por meio da diversificação e fortalecimento de sua base econômica local.:

- ✓ Diversificação de atividades produtivas;
- ✓ Potencialização e agregação de valor aos principais produtos de impacto **Mel**;
- ✓ Fortalecimento do turismo local, religioso, ecológico, rural de aventura;
- ✓ Melhoria da eficiência e da competitividade da economia local, através da inovação, tecnologia e de gestão integrada;
- ✓ Promover a cultura do empreendedorismo e superar as práticas do assistencialismo e do clientelismo.
- ✓ Trabalhar o orgulho de pertença do município em escolas e eventos;
- ✓ Potencializar o cultivo do mel que é considerado um dos melhores do mundo;
- ✓ Trabalhar os potenciais pontos de acolhimento ao turista;
- ✓ Melhorar a acessibilidade aos pontos turísticos;
- ✓ Melhoria da eficiência e da competitividade da economia local, através da inovação tecnológica e práticas de gestão;
- ✓ Promover a cultura do empreendedorismo e aprender com as boas práticas e eventuais oportunidades de negócios;
- ✓ Definição da logomarca do município;



- ✓ Fortalecimento do turismo ecológico e esportivo que já começa a ser procurado por seus adeptos;
- ✓ Capacitação e boas práticas ligadas ao turismo;
- ✓ Efetivação da rota turística;
- ✓ Formalização das empresas;
- ✓ Qualificação da mão de obra do município;
- ✓ Fortalecimento da agricultura familiar, horticultura, psicultura, fruticultura, cultura do mel, aprimorar a produção de cachaças;
- ✓ Inserir educação ambiental no currículo escolar das escolas;
- ✓ Projetos como o Mandalas, Feiras da Sorte, Feira Livre;
- ✓ Aprimoramento da escola agrícola;
- ✓ Fábrica de defensivos biológicos;
- ✓ Festival de música e bandas;
- ✓ Fortalecimento da economia criativa, artesanato e afins;
- ✓ Pólo gastronomico;
- ✓ Treinamentos e capacitações constantes;
- ✓ Estruturação da capacidade hoteleira e de hospedagem.
- ✓ Cooperativismo e Assosiativismo;
- ✓ Fortalecimento da CDL;
- ✓ Facilitação de incentivos e recursos financeiros.
- ✓ Sinalização turística;
- ✓ Implantação do programa pousada familiar;
- ✓ Concientização da população sobre a importância do turismo para Croatá;
- ✓ Indústria de beneficiamento e derivados do mel.



# AVALIAÇÃO DA ECONOMIA DO MUNICÍPIO DE CROATÁ



No que diz respeito às potencialidades dos setores econômicos, Croatá apresenta oportunidades promissoras. O turismo é uma área em crescimento, com a região sendo conhecida por suas belezas naturais, como cachoeiras e trilhas. Investimentos em infraestrutura turística e promoção da região como destino turístico podem impulsionar a economia local.

Outro setor com grande potencial é o de energia renovável. Croatá possui um grande potencial para a geração de energia eólica e solar, devido às suas condições climáticas favoráveis. Investimentos nesse setor podem não apenas impulsionar a economia local, mas também contribuir para a sustentabilidade e redução da dependência de fontes não renováveis de energia.

Em suma, o contexto histórico do município de Croatá, no estado do Ceará, desempenha um papel fundamental na compreensão de sua atual realidade econômica. Ao analisar suas forças e fraquezas, bem como listar as potencialidades de seus setores econômicos, é possível identificar oportunidades para o desenvolvimento econômico da região. Com investimentos adequados e estratégias de desenvolvimento sustentável, Croatá pode aproveitar seu potencial e alcançar um crescimento econômico significativo.

## 1- MUNICÍPIO EM NÚMEROS

Este estudo utiliza dados secundários públicos provenientes de fontes oficiais do Governo Estadual e da União para embasar as informações apresentadas.

O objetivo do relatório Croatá em Números não se limita apenas a compilar estatísticas, mas também a fornecer comparações e análises que serão utilizadas como base para futuros estudos e planejamentos do Programa Cidade Empreendedora. dos subseqüentes estudos e planejamentos previstos pelo Programa Cidade Empreendedora.



Com o intuito de promover o diálogo e o trabalho conjunto entre os diferentes agentes locais de desenvolvimento, este estudo aborda temas relevantes e de interesse para a cidade. Alguns exemplos desses temas são: aspectos sociais, demográficos, econômicos, finanças públicas, infraestrutura e a dinâmica empresarial e do mercado de trabalho. Todos esses assuntos são abordados de forma detalhada, começando por uma breve introdução que oferece uma visão geral e, em seguida, aprofundando-se na caracterização da dinâmica demográfica do município.

### 1.1.1 - CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

Croatá, segundo as estimativas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), para o ano de 2023, possuía uma estimativa populacional de 17.033 habitantes e de 17.481 hab. IPCE 2023..

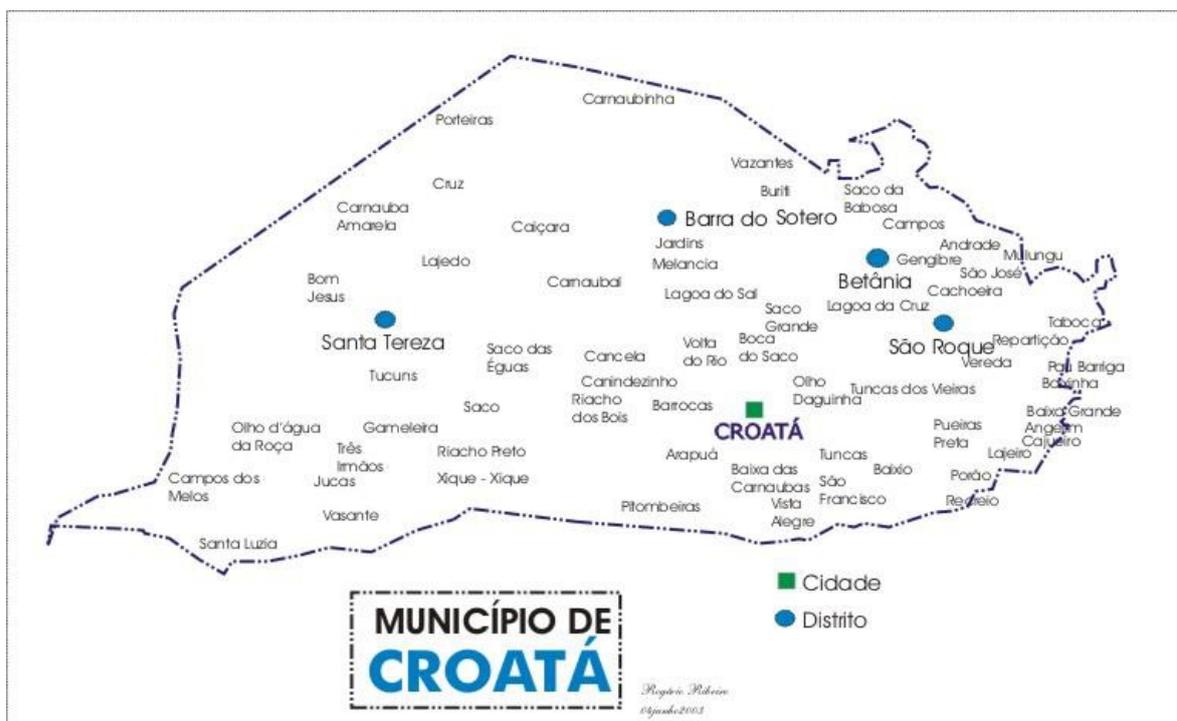
No ano de 2020, Croatá alcançou um Índice de Desenvolvimento Humano (IDHM) de 0,597, índice considerado médio, de acordo com a classificação do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

No ano de 2018, segundo o IBGE, o município registrou um Produto Interno Bruto (PIB) percapito de R\$ 11.348,00, montante que o coloca na 184ª posição no ranking estadual. No período compreendido entre o ano de 2012 e o ano de 2022, seu PIB apresentou uma taxa média de crescimento anual de 10,69%.

Este dado oficial diverge com a realidade aferida pela prefeitura de Croatá através de sua Secretária de Assistência Social e a Secretaria de Desenvolvimento Economico, que afirma que a realidade do municipio é inferior aos dados oficiais, fator de extrema importância para que as ações e programas possam de forma eficiente, mudar o contexto economico e social do município.



**Figura 01 – Mapa Locacional do Município de Croatá**



Fonte: IBGE 2020

### 1.1.2 -DENSIDADE DEMOGRÁFICA DO MUNICÍPIO

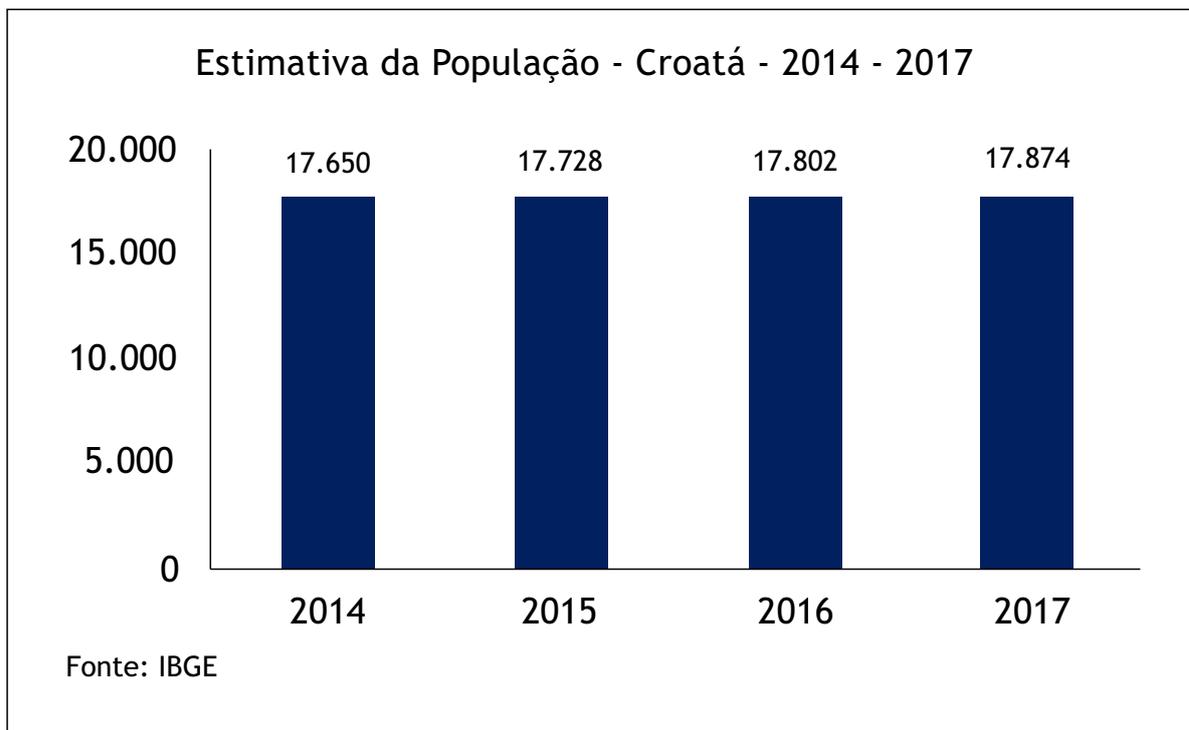
Segundo estimativas do IBGE em 2021, a cidade de Croatá, localizada no estado do Ceará, possui área de 700.356 km<sup>2</sup> uma população de aproximadamente 17.033 / (17802) habitantes, inferior a prospecção feita para 2017, porém em conformidade com a realidade mundial. A taxa de urbanização é de 25,98%, ou seja, a maior parte da população vive na zona rural.

A densidade demográfica é de 41,11 habitantes por km<sup>2</sup>. O índice de desenvolvimento humano (IDH) é de 0,59, considerado baixo.

A expectativa de vida ao nascer é de 67,53 anos. A taxa de analfabetismo é de 34,8% e a renda per capita é de (R\$ 11.358,00). Sendo este valor 0 184º do estado segundo o IBGE.



**Gráfico 01** – Estimativa da População do Município Croatá segundo o último gráfico oficial do IBGE ( 2014- 2017) também listado no último IPCE.



## CROATÁ – OUTROS DADOS ESTATÍSTICOS

Prefeito: RONILSON FRANCISCO DE OLIVEIRA [2021]  
Gentílico: croataense

Área Territorial	696,348 km <sup>2</sup> [2022]
População residente	17.481 pessoas [2022]
Densidade demográfica	25,10 hab/km <sup>2</sup> [2022]
Escolarização 6 a 14 anos	97,4% [2010]
IDHM Índice de desenvolvimento humano municipal.	0,590 [2010]

Ano	IDHM
1991	~0,22
2000	~0,38
2010	0,590



 Mortalidade infantil	19,53 óbitos por mil nascidos vivos [2020]	▼
 Receitas realizadas	44.431,22 R\$ (x1000) [2017]	▼
 Despesas empenhadas	43.136,47 R\$ (x1000) [2017]	▼
 PIB per capita	11.348,00 R\$ [2020]	▼

Fonte - IBGE 2020/2022

## UMA SÍNTESE SOBRE O ATUAL CONTEXTO DO MUNICÍPIO DE CROATÁ

A cidade de Croatá, possui segundo as estatísticas do (IBGE) para o ano de 2020. Uma caracterização demográfica com os seguintes dados: Indica que a maioria da população é do sexo feminino, representando cerca de 52,4% dos habitantes, enquanto os homens correspondem a 47,6%.

No que diz respeito à faixa etária, a maior parte da população de Croatá está concentrada entre 15 e 59 anos, sendo que cerca de 72,8% dos habitantes se encontram nessa faixa etária. Os jovens de 0 a 14 anos correspondem a aproximadamente 16,3% da população, enquanto os idosos com 60 anos ou mais representam cerca de 10,8%.

Em relação à cor ou raça, a maioria dos habitantes de Croatá se autodeclara como parda, representando cerca de 53,9% da população.



Em seguida, temos os brancos, que correspondem a aproximadamente 43,5%, e as demais raças representam uma parcela menor da população. E os Quilombolas.

Quanto à escolaridade, a taxa de alfabetização em Croatá é de cerca de 75,5%, sendo que 32,5% dos habitantes possuem ensino fundamental completo, 31,7% têm ensino médio completo e 11% possuem ensino superior completo.

Em relação a saúde a cidade de Croatá conta com uma rede de saúde básica, com postos de saúde que oferecem atendimento médico e serviços de enfermagem. Além disso, há um hospital municipal que oferece atendimento de média complexidade. No entanto, é importante ressaltar que o acesso a especialidades médicas e serviços de alta complexidade pode ser limitado, sendo necessária a busca por atendimento em cidades vizinhas.

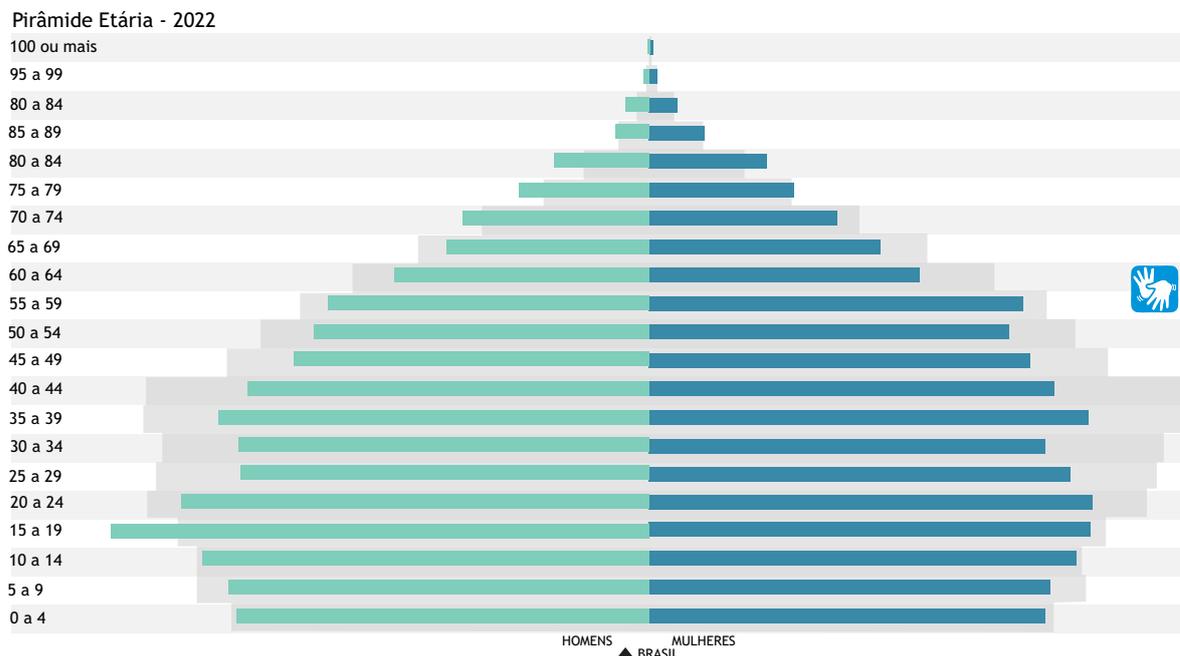
No que se refere à educação, Croatá possui escolas de ensino fundamental e médio, tanto na rede pública quanto na privada. A qualidade do ensino pode variar, mas há esforços por parte do município em melhorar a educação, investindo em infraestrutura das escolas e formação de professores. A oferta de instituições de ensino superior é limitada, o que faz com que muitos jovens tenham que se deslocar para outras cidades em busca de formação acadêmica.

A infraestrutura de Croatá ainda possui alguns desafios a serem superados. O município é carente de investimentos em obras públicas, o que pode afetar a qualidade de estradas, abastecimento de água e saneamento básico. No entanto, nos últimos anos, têm-se observado algumas melhorias, como por exemplo, a construção de novas vias e a ampliação do sistema de abastecimento de água. O acesso a serviços essenciais como energia elétrica e internet também pode apresentar limitações em algumas áreas mais afastadas.

Em relação à renda, a caracterização demográfica indica que a média mensal do rendimento domiciliar per capita é de aproximadamente 1,2 salários mínimos.



## Gráfico 02 – Sobre a Pirâmide Etária



### 1.1.3 – SOBRE O CRESCIMENTO ECONÔMICO, RENDA POBREZA E O MERCADO DE TRABALHO.

Croatá, localizado no estado do Ceará, apresenta um crescimento econômico que tem sido impulsionado principalmente pela agricultura e pecuária. A região é conhecida por sua produção de milho, feijão, mandioca, frutas e pela criação de bovinos e ovinos.

Existe uma tendência em se trabalhar o Mel de Croatá que em virtude da vegetação predominante possui destaque a nível internacional se caracterizando um produto diferenciado e de altíssima qualidade.



No entanto, apesar do crescimento econômico, a renda de Croatá ainda é considerada baixa. Grande parte da população ainda tem dificuldades para acessar serviços básicos como saúde e educação, além de apresentar uma alta taxa, índice de pobreza.

O mercado de trabalho em Croatá é predominantemente agrícola, oferecendo oportunidades de emprego nas atividades relacionadas à produção agrícola, como o trabalho nos campos e nas agroindústrias. No entanto, também há alguns trabalhos disponíveis no setor de serviços, principalmente ligados ao comércio e à prestação de serviços para atender a demanda da população local.

Para promover um maior desenvolvimento econômico e melhorar as condições de vida da população, é importante investir em políticas públicas que estimulem a diversificação da economia, possibilitando a criação de novos setores produtivos e a geração de empregos de maior qualidade. Além disso, é necessário investir em educação, saúde, educação e infraestrutura para promover o crescimento e o desenvolvimento sustentável da região.

Croatá ocupa a 4ª posição no Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal da Serra da Ibiapaba, perdendo para Tianguá, Ubajara, Ipu e Carnaubal. Este índice é o resultado de três outros observados, ou seja: Emprego e Renda, Educação e Saúde. Considerando o total de Municípios, ocupa uma posição Mediana.

Em 2021 segundo o IBGE, o salário médio mensal era de 1.8 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 5.81%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 34 de 184 e 172 de 184, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 3288 de 5570 e 5162 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 60.3% da população nessas condições, o que o colocava na posição 4 de 184 dentre as cidades do estado e na posição 27 de 5570 dentre as cidades do Brasil.



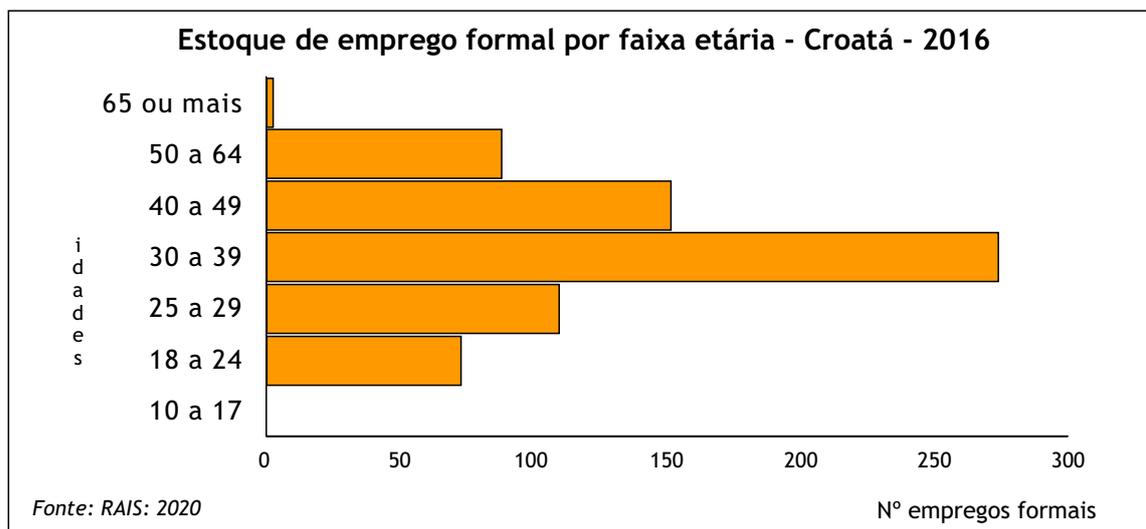
## Publicado Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal: Croatá está em 97º Lugar.

CEARÁ	IFDM	Emprego & Renda	Educação	Saúde
CEARÁ	0,7129	0,6430	0,7133	0,7824
Mediana	0,6086	0,3240	0,6963	0,8049
Máximo	0,8195	0,8917	0,8715	0,9432
Mínimo	0,4491	0,0327	0,5986	0,6226
Croatá (posição estadual: 97°)	0,6058	0,3354	0,6489	0,8330
Guaraciaba do Norte (posição: 169°)	0,5447	0,1423	0,6815	0,8102
Ipueiras (posição: 176°)	0,5296	0,2691	0,6123	0,7073
Ibiapina (posição: 135°)	0,5838	0,2433	0,6577	0,8502
Ipu (posição: 62°)	0,6263	0,3594	0,7097	0,8099
São Benedito (posição: 123°)	0,5934	0,2920	0,6956	0,7925
Ubajara (posição: 43°)	0,6386	0,3980	0,7355	0,7824
Tianguá (posição: 34°)	0,6427	0,3600	0,7801	0,7880
Viçosa do Ceará (posição: 125°)	0,5923	0,2984	0,6354	0,8430
Carnaubal (posição: 75°)	0,6166	0,2774	0,7309	0,8414

Fonte: Governo Estadual 2022

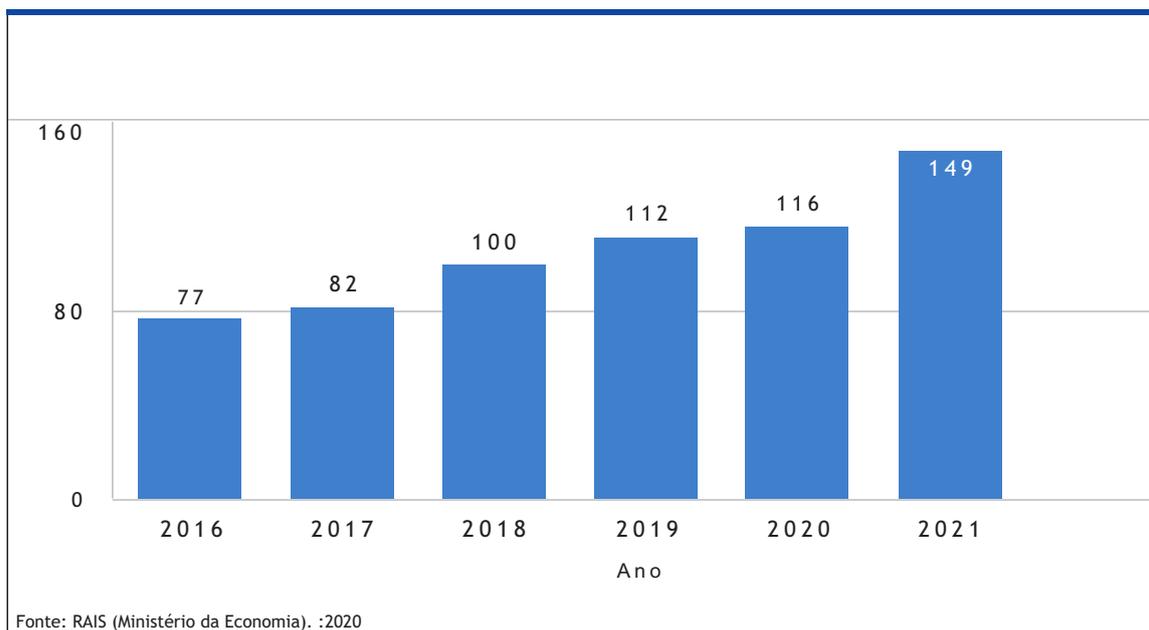
## EMPREGOS FORMALIZADOS

Gráfico 03 – Empregos Por Faixa Etária.



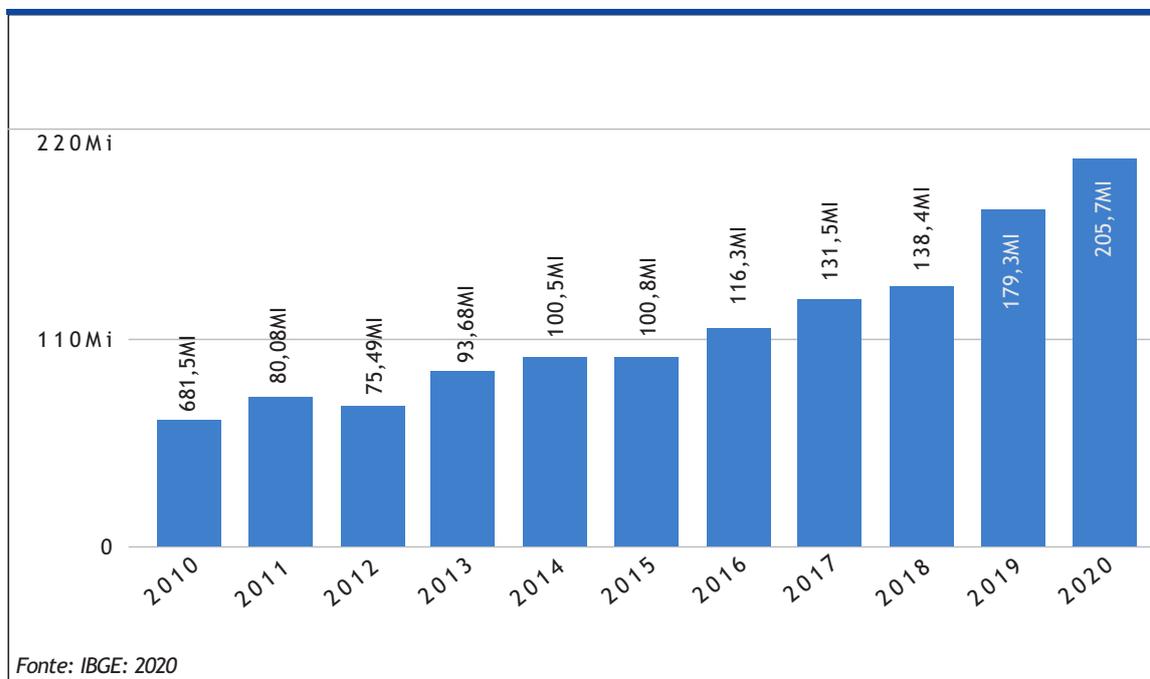
**Gráfico 04 – Total De Empregados Por Ano.**

**Total de Empregados por Ano**



**Gráfico 06 – PIB / Ano.**

**PIB Corrente por Ano**



## Gráfico 07 – Empregos e Massa Salarial

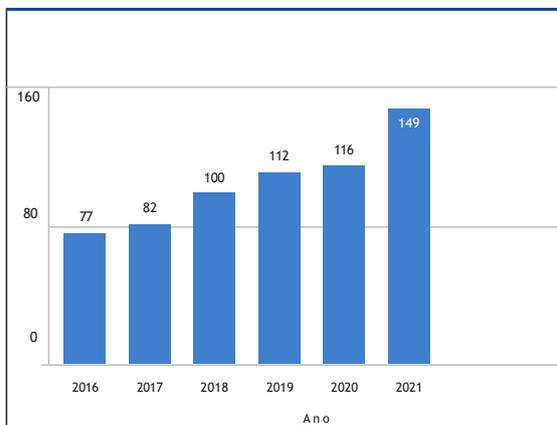
Total de Empregados

 149

Total da Massa Salarial (R\$)

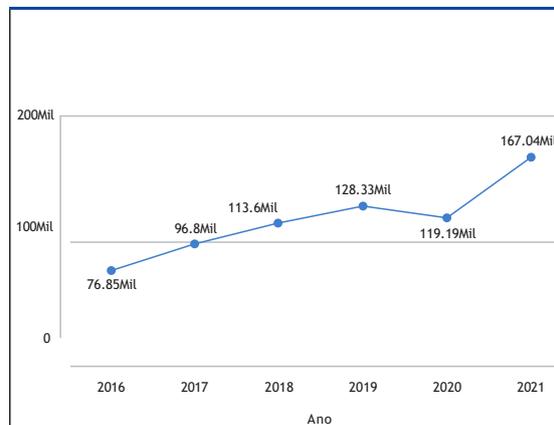
 167.035.95

Total de Empregados por ano



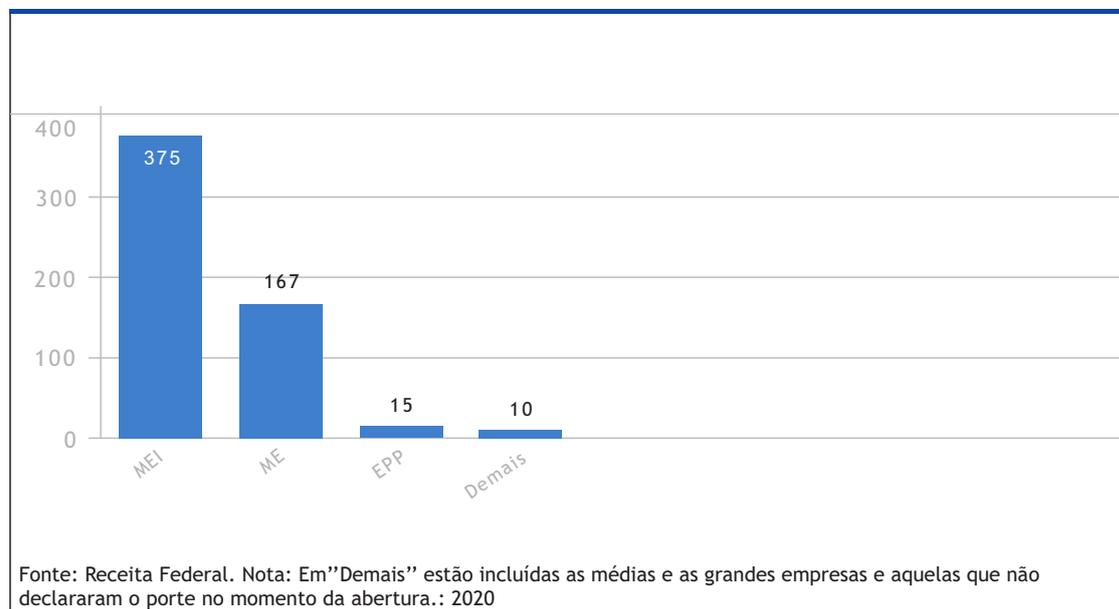
Fonte: RAIS (Ministério da Economia).: 2020

Total de Massa Salarial por Ano

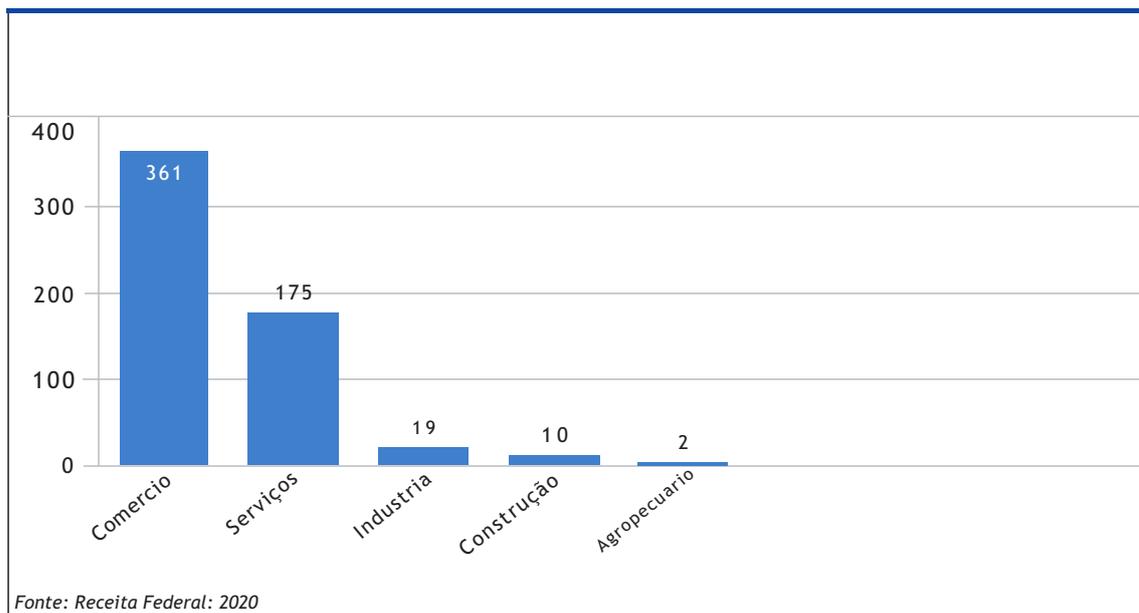


Fonte: RAIS (Ministério da Economia).: 2020

## Gráfico 08 – Estrutura Empresarial das 567 empresas por Porte



**Gráfico 09 – Estrutura Empresarial por Setor**



**Gráfico 10 – Estrutura Empresarial por CNAE**

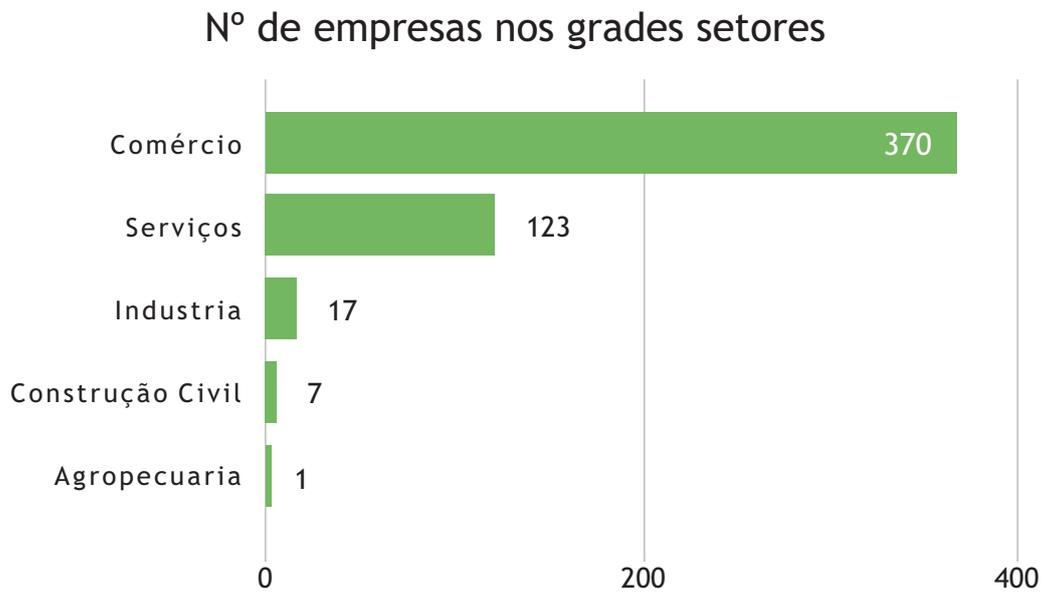
**Nº de empresas por Atividade Econômica**



Fonte: Receita Federal do Brasil (RFB) 2020

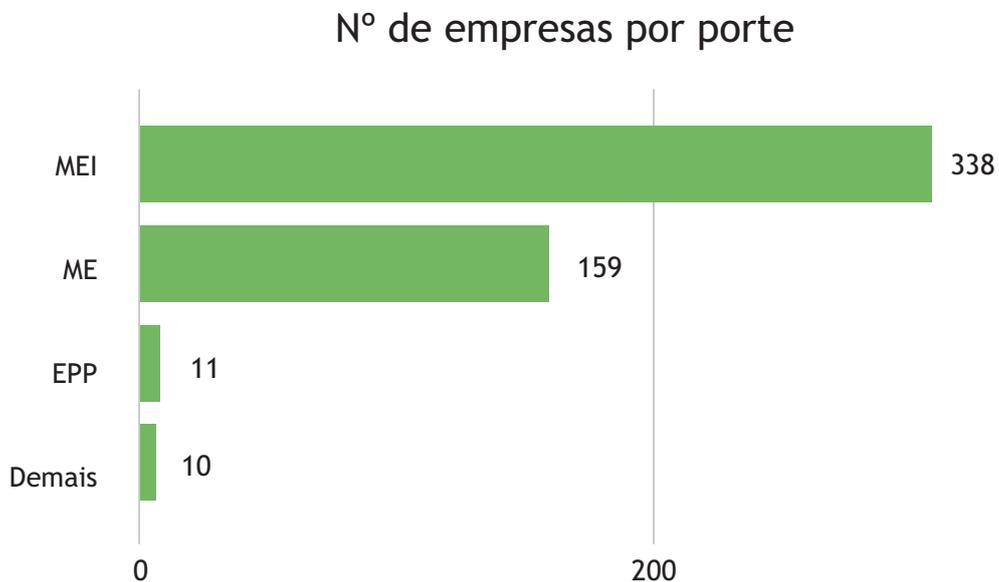


**Gráfico 11 – Estrutura Empresarial por Setores**

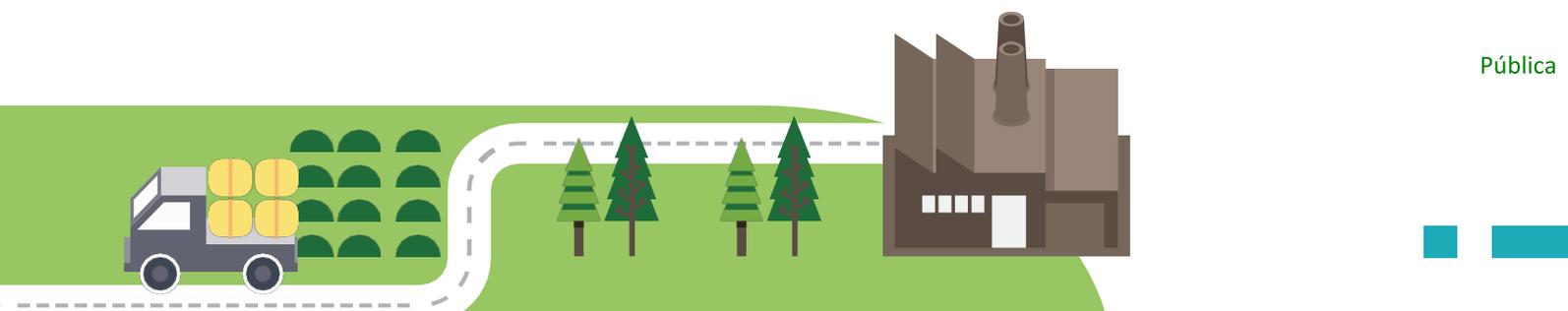


Fonte: Receita Federal do Brasil (RFB) 2020

**Gráfico 12 – Estrutura Empresarial por Porte**



Fonte: Receita Federal do Brasil (RFB) 2020



## Gráfico 13 – Estrutura Empresarial Setor Industrial

### Nº de empresas por Atividade Econômica



Fonte: Receita Federal do Brasil (RFB) 2020

## Gráfico 14 – Estrutura Empresarial Prestação de Serviços

### Nº de empresas por Atividade Econômica



Fonte: Receita Federal do Brasil (RFB) 2020



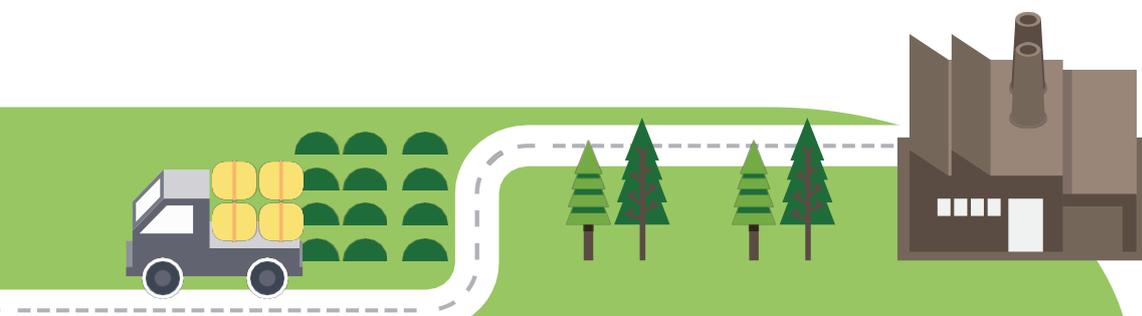
Ao analisarmos os gráficos apresentados podemos chegar a um ponto de partida para nortear um cenário sócioeconômico do município em relação aos dados, e números juntamente com as sugestões e ponto de vista de todos que contribuíram para esta ação em todas as suas etapas e momentos.

A atividade de Comércio varejista de bens de consumo, vestuário e afins representa **63,66%** das empresas do município, o que faz do setor o mais importante para a economia da cidade no que representa empregabilidade e margem de contribuição para a economia local, o setor de serviços que representa **30,86%** vem em segundo lugar o que nos mostra que as ações deste plano devem ser direcionadas ao fortalecimento e crescimento destes setores.

Outro fato importante é que justamente estes setores são destacados fazem parte da cadeia de desenvolvimento turístico, que é um grande desafio para o município que o vê como uma grande oportunidade econômica para o seu diferencial, crescimento e desenvolvimento, tendo em vista o grande potencial e pontos fortes como as riquezas naturais, clima, e pontos de atração turísticas a serem explorados.

Vale destacar também a grande parte da população que depende da economia pública municipal e seus recursos que se tratando de empregos formalizados ultrapassa a **80%** com base em dados oficiais da PMC- Prefeitura Municipal de Croatá.

Após esta análise podemos então estabelecer a Matriz de Avaliação da Economia local de Croatá que foi construída com base nas contribuições dos atores locais, nas entrevistas e na oficina de planejamento. Utilizando a análise SWOT, a matriz apresenta uma visão macro da economia de Croatá, identificando e organizando os fatores internos e externos que contribuem ou dificultam o seu desenvolvimento. Através dessa matriz, serão formuladas estratégias que aproveitem os pontos positivos e as oportunidades, enquanto minimizam as ameaças e fraquezas da economia.

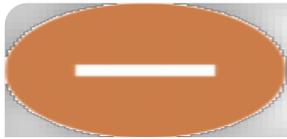




## FATORES FACILITADORES

- ❖ Disponibilidade de recursos hídricos provenientes especificamente dos aquíferos subterrâneos;
- ❖ Características geofísicas e climáticas propícias, tais como a qualidade do solo, a elevação do terreno, as condições climáticas, entre outros elementos;
- ❖ Belezas naturais atrativas para o turismo; Presença de fornecedores de insumos para as diversas etapas de produção agrícola; Celebrações culturais e religiosas tradicionais enraizadas na comunidade local;
- ❖ Vivacidade do comércio regional como consequência de diferentes fatores, incluindo a localização estratégica e a diversidade de produtos oferecidos;
- ❖ Possui um grande potencial para a cultura, principalmente através do viés musical e de talentos que abragem o artesanato destaque para a comunidade Quilombola;
- ❖ Presença de fornecedores de insumos para as diversas etapas de produção agrícola.
- ❖ Secretaria de Turismo e Cultura que atua de forma ativa e presente;
- ❖ Apoio de empresa como o SEBRAE que através de seus recursos e parcerias com o Sietema S, possibilita a capacitação e treinamento dos empresários ecomunidade.
- ❖ Sala do Empreendedor ativa e a Presença do CDL na cidade.





## FATORES RESTRITIVOS

- ❖ Pouca diversificação dos produtos agrícolas;
- ❖ Custo elevado na produção agropecuária e sua operação comercial;
- ❖ Desigualdade social percebida no campo e cidade;
- ❖ Dificuldade de acesso à tecnologia e inovação no setor rural;
- ❖ Insuficiência de políticas públicas voltadas para o desenvolvimento agrícola;
- ❖ Dependência de mercados externos para escoamento da produção;
- ❖ Falta de incentivo e apoio governamental para a criação de cooperativas agrícolas;
- ❖ Carência de Unidade corpo de Bombeiros;
- ❖ Dificuldade na comercialização dos produtos agrícolas devido à falta de organização do mercado;
- ❖ Desvalorização do trabalho do agricultor pelo consumidor;
- ❖ Desperdício de alimentos devido à falta de tecnologias adequadas de armazenamento e distribuição.
- ❖ Ausência de roterização turística e infra estrutura;
- ❖ Baixa atuação da CDL;
- ❖ Ausência de Mão de obra técnica e especializada;
- ❖ Estrutura Turística limitada.



# VISÃO DE FUTURO, MACRO DESAFIOS E DIRETRIZES

## Visão de Futuro

A Visão de Futuro é o ponto de partida orientador do planejamento para o desenvolvimento econômico municipal, de forma geral, e da ação governamental, em especial. Ela representa o objetivo máximo do município em relação à sua economia, definindo o que a população espera como um cenário reconhecível. Dessa forma, a Visão de Futuro é um ideal alcançável que requer o esforço conjunto de todos.

A definição da Visão de Futuro para Croatá teve como premissa a noção de que o futuro é forjado por meio de uma abordagem conjunta e participativa, envolvendo o governo municipal, empresas e a população do princípio de que o futuro é resultado de um esforço conjunto e participativo do governo municipal, empresas e população, foi estabelecida uma Visão de Futuro para Croatá. Essa Visão é baseada na situação atual do município, levando em consideração perspectivas internas e externas, reconhecendo seus potenciais e os riscos inerentes ao processo. A seguir está a Visão de Futuro para a economia de Croatá, construída durante a Oficina de Planejamento, por meio da interação dos participantes, que, juntos, criaram um conjunto de anseios e idéias que representam essa visão de futuro do município.



## MACRO DESAFIOS

A partir da minuciosa avaliação da conjuntura econômica do imponente município de Croatá, que teve por embasamento a meticulosa análise dos intrincados dados econômicos, bem como as complexas atividades desenvolvidas durante a eminente oficina de planejamento, emergiram as majestosas e audaciosas Metas Estratégicas de caráter macro, ou porventura intituladas Grandes Metas Estratégicas (firmadas a partir de uma panorâmica geral e almejando resultados pontuais e desejáveis para o processo de planejamento econômico), almejando ardentemente o progresso fulgurante da atividade econômica do exuberante município de Croatá. São elas:

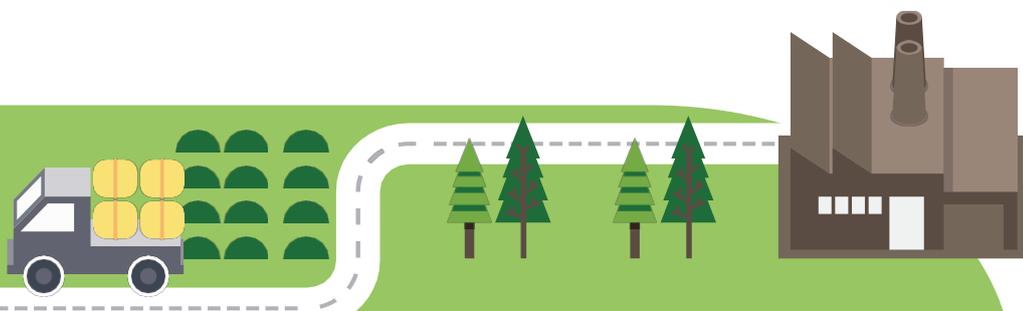
**1- APRIMORAMENTO E FORTALECIMENTO DAS CADEIAS PRODUTIVAS DA AGRICULTURA**

**2- DESENVOLVIMENTO DO SETOR TURÍSTICO E SEU POTENCIAL**

**3- ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO EXTERNO PARA FOMENTO E CRIAÇÃO DE INDUSTRIAS**

**4- INCENTIVO A ADOÇÃO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA ECONOMIA**

**5- CRIAÇÃO DE ESTRUTURAS COMERCIAIS E DE NEGÓCIOS FAVORÁVEIS**



## DIRETRIZES:

Ao longo de todo o processo de concepção do plano, foram adotadas três diretrizes fundamentais, configurando um triângulo cujos vértices são representados por **Participação, Sustentabilidade e Inovação/Competitividade**.

A **Participação** da sociedade desempenha um papel essencial, pois visa fomentar o controle social sobre o desenvolvimento, solidificando o município como um espaço privilegiado para a formação do cidadão. Compreende-se a participação como um processo de envolvimento nas decisões e de responsabilização por elas. A efetiva participação posiciona o ator social como agente histórico de mudanças e a comunidade organizada como protagonista ativa do processo de gestão social.

No que diz respeito à **Sustentabilidade**, esta é considerada em suas múltiplas formas. A primeira delas é a sustentabilidade ambiental, objetivando viabilizar o desenvolvimento tanto para as gerações atuais quanto para as futuras. Além disso, busca-se também garantir a sustentabilidade econômico-financeira dos programas e projetos propostos, bem como a sustentabilidade institucional através do engajamento de todos os parceiros que possuam uma atuação decisiva no processo de desenvolvimento do município.

Por fim, a **Inovação/Competitividade** apresenta-se como um componente fundamental, visando o desenvolvimento de estratégias inovadoras capazes de aprimorar os processos produtivos, impulsionar a qualidade e a diferenciação dos produtos municipais, bem como otimizar a organização das redes de agentes produtivos nas respectivas regiões em que estão inseridos



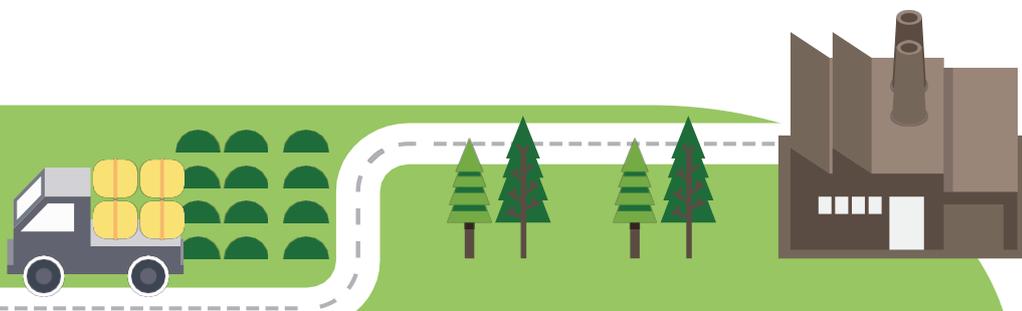
## CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS

O desenvolvimento produtivo do território dá ênfase na diversificação e fortalecimento da base econômica local. O que se busca, então? Busca-se a agregação de valor aos produtos locais e a diversificação de atividades produtivas, a melhoria da eficiência e da competitividade da economia local, através da inovação tecnológica ou de gestão. Busca-se, ainda, promover a cultura do empreendedorismo e superar as práticas do assistencialismo e do clientelismo (AMORIM, 2007).

Além da implementação de aglomerações e construção de Arranjos Produtivos Locais, a promoção do desenvolvimento econômico local também engloba iniciativas voltadas à diversificação das atividades econômicas. Essas ações visam ampliar a base produtiva e buscar novas fontes de emprego e renda.

## Setores Estratégicos

A Com base na audição atenta dos intervenientes locais, tanto através de entrevistas como de workshops de planejamento, e tendo em conta os dados económicos reunidos e apresentados neste Plano, identificaram-se os setores económicos considerados fundamentais e estratégicos a partir da escuta destes atores e lideranças da sociedade croataense locais, são eles:



A classificação dos setores levou em consideração diferentes aspectos, incluindo o papel que cada setor desempenhará no futuro do mercado de trabalho, sua importância para o desenvolvimento econômico da cidade, o volume de recursos financeiros movimentados por cada setor e a quantidade de trabalhadores formais e informais atuantes em comparação com o total do município.

Com base nessa perspectiva, dentro de cada setor foram identificados dois tipos de atividades econômicas para compor a estratégia de desenvolvimento econômico do município de Croatá.

- I. As **ATIVIDADES VOCACIONAIS**: são aquelas que já geram dinamismo na economia e são responsáveis por uma parte significativa da renda e do emprego no município. Essas atividades requerem ações que visem maximizar seus resultados.

Para o município de Croatá, foram identificados os setores de Agricultura e Pecuária Familiar e o Comércio e Serviços local como atividades vocacionais.

- II. As **ATIVIDADES POTENCIAIS** :são aquelas que ainda não geram recursos de forma expressiva, mas possuem potencial para fazê-lo. No município de Croatá, o setor do Turismo ( Religioso, Rural, Ecológico e de Aventura) e Economia Criativa (Arte e Música) foram identificados como uma atividade potencial.

A equação para o desenvolvimento econômico do município seria:



O objetivo é encontrar maneiras de potencializar as atividades vocacionais já existentes, como o esforço já eminente na implantação da cultura do Mel, e a diversificação do hortifruti, hortaliças e novas culturas ao mesmo tempo em que se busca desenvolver e aproveitar o potencial das atividades consideradas potenciais. Essa estratégia busca impulsionar o crescimento econômico do município, promovendo renda e emprego para a população.

## ATIVIDADES VOCACIONAIS

### AGRICULTURA E PECUÁRIA FAMILIAR

Em O desempenho cearense nos três setores do PIB no quarto trimestre de 2022, em relação ao mesmo período de 2021, ficou em 9,51% para a Agricultura; -7,48% para a Indústria e 0,08% para Serviços, contra, respectivamente, -2,9%, 2,6% e 3,3% no Brasil na mesma comparação.

“Os principais produtos agrícolas produzidos no Ceará segundo o ministério da economia, incluem feijão, milho, arroz, algodão herbáceo, algodão arbóreo, castanha de caju, cana-de-açúcar, mandioca, mamona, tomate, banana, laranja, coco e mais recentemente a uva. A soja também tem se destacado como um produto importante na agricultura cearense”.

O município de Croatá se baseia na Agricultura Familiar e Pecuária, possui um rebanho aproximadamente de: Bovinos 4700, Caprinos 6200, Ovinos 4300, Equinos 190, Suínos 3600, Galináceos 54000 cabeças. Produz em torno de 20 toneladas de Mel segundo dados do IBGE 2022. Croatá possui uma agricultura voltada principalmente para a produção de culturas de subsistência, como feijão, milho, mandioca, fava e hortaliças. Além disso, a região também se destaca na produção de frutas como banana, coco, manga e maracujá.

Principais Atividades Agrícolas do Município:

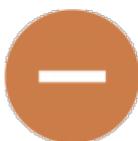




## FATORES FACILITADORES

- Disponibilidade de recursos hídricos e terras favoráveis;
- Disponibilidade de áreas;
- Construção da fábrica de defensivos;
- Oferta local de insumos e utensílios.;
- Oferta de Mão de obra;
- Escola Estadual de Ensino Agrícola;
- Condições naturais diferenciadas para a produção de Mel;
- Projetos Municipais de Feiras e Eventos

36



## FATORES RESTRITIVOS

- Falta de organização e capacitação técnica dos produtores;
- Baixo valor agregado da produção;
- Dificuldades de obter financiamentos e acesso ao crédito;
- Ausência de logística de distribuição;
- Uso de agrotóxicos e práticas indevidas;
- Falta de profissionais com capacitação técnica;
- Inadequação ambiental dos produtores;

Pública

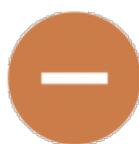


## COMÉRCIO E SERVIÇOS



### FATORES FACILITADORES

- Possui um comércio diversificado em variedade de produtos;
- Sala do Empreendedor Ativa;
- Agentes de desenvolvimento local através do SEBRAE;
- Comércio local diversificado e ativo;
- Possui CDL, mas precisa ser mais atuante.



### FATORES RESTRITIVOS

- CDL com pouca atuação, necessário melhorias;
- Informalização das empresas e empreendedores;
- Venda fiado e altos índices de inadimplência;
- Dificuldade de acesso a crédito e financiamentos;
- Falta de comprometimento da população em se capacitar e empreender.



## ATIVIDADES POTENCIAIS

O potencial do turismo em Croatá, estado do Ceará, ainda é pouco explorado. Croatá é uma cidade localizada na região noroeste do estado, conhecida por suas belezas naturais e por fazer parte da Serra da Ibiapaba.

A região é cercada por montanhas, cachoeiras, trilhas e possui um clima ameno, o que atrai turistas em busca de contato com a natureza e de paisagens deslumbrantes. Além disso, a cidade conta com uma cultura rica, destacando-se na produção de artesanato e na culinária típica.

No entanto, ainda são necessários investimentos em infraestrutura turística, como a melhoria nas estradas de acesso e a criação de opções de hospedagem e serviços voltados para o turista.

Com o devido investimento e divulgação, Croatá poderia se tornar um destino turístico relevante no estado do Ceará, atraindo tanto turistas nacionais quanto estrangeiros, principalmente aqueles interessados em ecoturismo e turismo de aventura. A região possui um grande potencial para o desenvolvimento de atividades como trilhas, rapel, escalada, entre outras.

Além disso, a cidade oferece a oportunidade de conhecer a cultura local, por meio de visitas a aldeias indígenas (Quilombolas), festas tradicionais e feiras de artesanato. Essas experiências enriquecem a viagem e possibilitam aos turistas conhecer melhor a história e as tradições do local.

Em resumo, Croatá apresenta um potencial turístico promissor, mas que precisa ser explorado e desenvolvido de forma sustentável, respeitando a cultura local e preservando as belezas naturais da região. Com os devidos investimentos e ações de divulgação, a cidade poderia se tornar um destino turístico atrativo e impulsionar o desenvolvimento econômico local.

Tipos de turismo potenciais do município:





## FATORES FACILITADORES

- Múltiplos pontos de atração turística;
- Cultura Histórica;
- Clima ameno e belezas naturais privilegiadas;
- Possui o mínimo de estrutura turística;
- Proximidade com outros destinos;
- Grande potencial para o Ecoturismo;



## FATORES RESTRITIVOS

- Falta de segurança em algumas áreas;
- Falta de parcerias e divulgação dos atrativos;
- Problemas de sustentabilidade ambiental;
- População pouco treinada para receber o turista;
- Infraestrutura limitada, poucos leitos nas UHs;
- Ausência e dificuldade de mão-de-obra qualificada para o setor;
- Ausência de sinalização turística
- Ausência de roteiros turísticos do município;

## REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Central Park- BOSQUE DE CROATÁ



FORMAÇÕES ROCHOSAS



## REGISTROS FOTOGRÁFICOS



PRAÇA JOSÉ MARIA MELO



MIRANTE TOCA DA ONÇA



ENCONTRO DOS RIOS



IGREJA DE NOSSA SENHORA DAS DORES –



CACHOEIRA – BARRA DO SOTERO



# PLANO DE AÇÃO

Após a aferição de dados e informações, foi elaborado o plano de ação com o objetivo de concretizar a estratégia de desenvolvimento econômico através de um componente mais abrangente e amplo, dividindo-o em programas e definindo um conjunto de ações e tarefas possíveis para cada um deles visando sua efetiva implementação.

## 1. PROGRAMAS

Um programa é uma ferramenta que organiza um conjunto de estratégias para solucionar um problema, e seu sucesso pode ser medido através de indicadores relacionados ao objetivo estabelecido.

Um programa de desenvolvimento para um município é de extrema importância, pois contribui para o crescimento econômico, social e ambiental de maneira organizada e planejada. Quando esse programa é complexo e estruturado, ou seja, bem elaborado e abrangente, os impactos positivos no município tendem a ser ainda maiores.

Em síntese, um programa de desenvolvimento de um município de forma complexa e estruturada é fundamental para garantir um crescimento sustentável, equilibrando aspectos econômicos, sociais e ambientais. Ao planejar, envolver diversos atores, promover o crescimento econômico, melhorar a infraestrutura, priorizar o desenvolvimento social e preservar o meio ambiente, é possível alcançar resultados efetivos e duradouros para o município.

Muito importante o engajamento de toda a sociedade em sua totalidade, quando se compra a ideia de um determinado projeto, objetivo, sonho. Tudo se torna mais fácil de ser alcançado, por isto o “Orgulho de Pertença” se torna muito valioso para o sucesso deste Plano de Desenvolvimento.



## PROGRAMAS SUGERIDOS:

- 1 **PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.**
- 2 **PROGRAMA MUNICIPAL DE FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO.**
- 3 **PROGRAMA MUNICIPAL DE FORTALECIMENTO DO SETOR DE SERVIÇOS.**
- 4 **PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR.**
- 5 **PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA.**
- 6 **PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DA CULTURA.**



**A seguir temos o detalhamento de cada programa com seu objetivo e conjunto de ações para sua efetivação e sucesso:**

## **1-PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO**

### **OBJETIVO:**

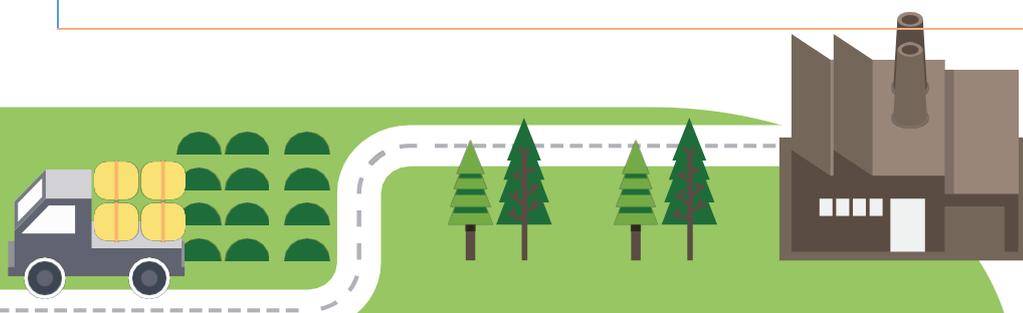
Fortalecer os segmentos de turismo rural, ecoturismo, religioso, cultural de aventura em Croátá. Estimulando a capacitação, treinamento, oferta de produtos e serviços de forma unificada ao turismo.

### **DIRETRIZES:**

Inovação, Competitividade, sustentabilidade e reponsabilidade social

### **PRINCIPAIS AÇÕES:**

1. Desenvolvimento de um plano estratégico: elaboração de um plano de longo prazo que identifique o potencial turístico da região, defina metas e objetivos claros, e estabeleça estratégias para alcançá-los.
2. Investimento em infraestrutura: melhorias na infraestrutura de transporte, como estradas, aeroportos e transporte público, para facilitar o acesso dos turistas à região. Além disso, investimentos em infraestrutura turística, como hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos turísticos e serviços relacionados
3. Promoção e Marketing: criação de campanhas de marketing para promover Croátá como destino turístico, tanto a nível nacional quanto internacional. Participação em feiras e eventos de turismo, produção de materiais promocionais, criação de um site oficial e utilização de redes sociais para divulgação.
4. Capacitação e treinamento: investimento em programas de capacitação e treinamento para os profissionais do setor, como guias turísticos, recepcionistas, garçons, entre outros. Isso garantirá um serviço de qualidade aos turistas, contribuindo para uma experiência positiva na região.
5. Preservação ambiental e cultural: implementação de medidas sustentáveis para preservação do meio ambiente, como gestão adequada dos resíduos, incentivo ao turismo de baixo impacto e promoção do turismo sustentável. Valorização e preservação da cultura local, por meio de projetos de resgate e divulgação do folclore, gastronomia, artesanato e tradições da região.
6. Parcerias público-privadas: estabelecimento de parcerias entre o setor público, iniciativa privada e comunidade local para desenvolver projetos conjuntos de turismo, tais como cooperação para a melhoria de atrativos turísticos, promoção de eventos culturais e esportivos, entre outros.



7. Incentivos fiscais e financeiros: criação de incentivos fiscais e financeiros para atrair investidores no setor turístico, como redução de impostos, linhas de crédito facilitadas e benefícios fiscais para negócios relacionados ao turismo.
8. Monitoramento e avaliação: implementação de sistemas de monitoramento e avaliação para acompanhar o desenvolvimento do turismo em Croatá, medir o impacto das ações implementadas e identificar possíveis ajustes necessários.

## 2- PROGRAMA MUNICIPAL DE FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO

### OBJETIVO:

Promover o desenvolvimento do comércio de Croatá, visando o crescimento econômico local e a melhoria nas condições de vida da população.

### DIRETRIZES:

Crescimento, Sustentabilidade, Competitividade, Inovação e Tecnologia

### PRINCIPAIS AÇÕES:

1. Capacitação e qualificação dos comerciantes locais: Realizar cursos, treinamentos e workshops para capacitar os comerciantes de Croatá, visando melhorar suas habilidades de gestão, atendimento ao cliente, marketing, entre outros. Isso irá aumentar a competitividade dos negócios e a qualidade dos serviços oferecidos
2. Incentivo à formalização dos negócios: Promover a regularização e formalização dos estabelecimentos comerciais de Croatá, orientando os comerciantes sobre a importância de estar dentro da legalidade, além de oferecer suporte para a obtenção de registros e alvarás necessários. Isso trará segurança jurídica aos negócios e facilitará a obtenção de crédito e parcerias.
3. Estímulo ao empreendedorismo: Incentivar o surgimento de novos negócios e empreendimentos em Croatá, por meio da criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Isso pode ser feito através de programas de microcrédito, consultorias especializadas, mentorias e parcerias com instituições de ensino e órgãos governamentais.
4. Melhoria na infraestrutura comercial: Investir na melhoria da infraestrutura comercial de Croatá, como a construção e revitalização de espaços públicos para a realização de feiras e eventos, ampliação do acesso a internet de qualidade, melhoria nas vias urbanas, entre outros. Isso irá atrair mais consumidores e promover o turismo de negócios na região.



5. Promoção do comércio local: Realizar campanhas de divulgação e promoção do comércio local de Croatá, incentivando a população a comprar nos estabelecimentos do município. Isso pode ser feito através de parcerias com associações comerciais e CDL, criação de guias de compras, incentivos fiscais para estabelecimentos locais, entre outros.
6. Fomento a cooperação entre os comerciantes: Estimular a cooperação e o trabalho conjunto entre os comerciantes de Croatá, por meio da criação de associações e cooperativas comerciais. Isso irá fortalecer o comércio local, facilitar a troca de informações e experiências, além de possibilitar a realização de compras conjuntas, reduzindo os custos das empresas.
7. Atração de investimentos: Buscar atrair investimentos para o comércio de Croatá, através de parcerias com entidades públicas e privadas, incentivos fiscais, divulgação das potencialidades comerciais da região, entre outras estratégias. Isso irá impulsionar a economia local, gerar mais empregos e aumentar a renda dos habitantes de Croatá.
8. Monitoramento e avaliação do programa: Criar um sistema de monitoramento e avaliação do programa de desenvolvimento do comércio de Croatá, para acompanhar o progresso das ações implementadas e corrigir eventuais desvios de rota. Isso permitirá que o programa seja ajustado conforme as necessidades e demandas da comunidade.

### 3- PROGRAMA MUNICIPAL DE FORTALECIMENTO DO SETOR DE SERVIÇOS

#### OBJETIVO:

Estimular o empreendedorismo e o surgimento de novos negócios no setor de serviços; promovendo a capacitação e a qualificação dos profissionais do setor, e ao mesmo tempo fomentando a adoção de práticas sustentáveis nas empresas de serviços, estimulando a inovação e o uso da tecnologia para aumentar a competitividade gerando empregos e o desenvolvimento socioeconômico na região.

#### DIRETRIZES:

Sustentabilidade, crescimento, inovação, tecnologia e Competitividade

#### PRINCIPAIS AÇÕES:

1. Capacitação e qualificação profissional:
2. Realização de cursos, workshops e palestras voltados para capacitar e qualificar os profissionais do setor de serviços;



3. Parcerias com instituições de ensino para desenvolvimento de programas de formação profissional direcionados às necessidades do setor;
4. Criação de uma plataforma online de capacitação, oferecendo conteúdos educativos e treinamentos específicos.
5. Programa de incentivo ao empreendedorismo:
6. Criação de linhas de crédito com juros subsidiados para o desenvolvimento de novos negócios no setor de serviços;
7. Apoio na elaboração e análise de planos de negócio;
8. Oferta de mentoria e consultoria especializada para os empreendedores.
9. Estímulo à sustentabilidade:
10. Criação de programas de conscientização ambiental voltados para as empresas de serviços, incentivando a adoção de práticas sustentáveis;
11. Implementação de incentivos fiscais para empresas que apliquem medidas sustentáveis, como reciclagem, eficiência energética e redução do consumo de água.
12. Inovação e tecnologia:
13. Estabelecimento de parcerias com instituições de pesquisa e desenvolvimento para fomentar a inovação no setor;
14. Criação de um hub (espaço) de inovação e tecnologia para o setor de serviços, com incentivo as startups e laboratórios de experimentação;
15. Realização de eventos e feiras de tecnologia para promover a troca de conhecimentos e incentivar o uso de soluções tecnológicas no setor.
16. Promoção da competitividade:
17. Realização de estudos de mercado e análise da concorrência para identificar oportunidades e desafios do setor;
18. Criação de um selo de qualidade local para as empresas de serviços que adotem boas práticas e se destaquem pela qualidade de seus serviços;
19. Estímulo à formação de redes e parcerias entre as empresas locais para fortalecer a competitividade e a oferta de serviços de qualidade.

Conclusão: O programa “CRESCER CROATA” tem como objetivo impulsionar o setor de serviços do município, promovendo o desenvolvimento sustentável, aumento da competitividade, inovação e adoção de tecnologia. Com a implementação dessas ações, acreditamos que Croatá se tornará um polo de referência no setor de serviços, gerando emprego, renda e melhorando a qualidade de vida da população local. Além de contar com a parceria já existente em capacitações do SEBRAE sistema S, programas como o JEEP, Cidade Empreendedora, capacitações, selo de qualidade cursos, oficinas palestra e sala do Empreendedor.



## 4- PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

### OBJETIVO:

O programa tem como objetivo promover o crescimento da agricultura familiar e pecuária em Croatá, no estado do Ceará, através do incentivo à sustentabilidade, competitividade, inovação e adoção de tecnologias

### DIRETRIZES:

Sustentabilidade, crescimento, competitividade, inovação e tecnologias

### PRINCIPAIS AÇÕES:

1. Capacitação técnica: Serão promovidos cursos, workshops e treinamentos para os agricultores familiares e pecuaristas, visando capacitar e atualizar seus conhecimentos. Temas como gestão agrícola, manejo sustentável, conservação do solo, diversificação de culturas e técnicas de criação animal serão abordados.
2. Implementação de tecnologias: Serão incentivadas a aquisição e adoção de tecnologias adequadas para a agricultura familiar e pecuária, tais como sistemas de irrigação eficientes, uso de energia renovável, manejo integrado de pragas e doenças, e utilização de máquinas e equipamentos modernos.
3. Financiamento facilitado: Serão criadas linhas de crédito específicas para os agricultores familiares e pecuaristas, com juros e prazos acessíveis, visando facilitar o acesso a recursos para investimento em infraestrutura, aquisição de equipamentos e insumos.
4. Assistência técnica: Será disponibilizada assistência técnica especializada para os agricultores familiares e pecuaristas, com profissionais qualificados que realizarão visitas e consultorias nas propriedades, prestando orientações e acompanhando o desenvolvimento das atividades.
5. Estímulo à diversificação: Serão incentivadas a diversificação de culturas e espécies animais nas propriedades, visando reduzir a dependência de apenas um produto e aumentar a geração de renda por meio da comercialização de diferentes produtos agrícolas e pecuários.
6. Promoção da sustentabilidade ambiental: Serão realizadas ações de conscientização sobre a importância da adoção de práticas sustentáveis, como o uso racional de água, o manejo adequado de resíduos, a preservação da biodiversidade e a conservação dos recursos naturais.



7. Estímulo à comercialização: Serão promovidos eventos como feiras de comercialização de produtos agrícolas e pecuários, visando ampliar a visibilidade dos agricultores familiares e pecuaristas locais, assim como estabelecer parcerias com mercados e supermercados para comercialização direta dos produtos.
8. Incentivo à inovação: Serão criados espaços ou centros de inovação tecnológica onde os agricultores familiares e pecuaristas poderão experimentar novas técnicas e tecnologias agrícolas, assim como realizar pesquisas aplicadas para melhorar a produtividade e qualidade dos produtos.
9. Parcerias público-privadas: Serão estabelecidas parcerias entre órgãos governamentais, instituições de pesquisa, empresas privadas e associações locais, visando fortalecer o setor agropecuário, promover a transferência de conhecimento e estimular a geração de negócios.
10. Monitoramento e avaliação: Será realizado um acompanhamento constante das ações implementadas, por meio da coleta de indicadores de desempenho e realização de avaliações periódicas, visando monitorar os resultados alcançados e realizar ajustes necessários.

## 5- PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA

### DIRETRIZES:

Sustentabilidade, criatividade, inovação, crescimento e competitividade.

### OBJETIVO:

Promover a sustentabilidade, competitividade, inovação, tecnologia e criatividade, da Economia Criativa reconhecendo a importância desses elementos para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

### PRINCIPAIS AÇÕES:

1. Promover a sustentabilidade, incentivando práticas de negócios que sejam ambientalmente responsáveis, estimulando a preservação do meio ambiente e o uso consciente dos recursos naturais. Além disso, o município deverá buscar parcerias com instituições voltadas para a sustentabilidade, visando desenvolver projetos que promovam a economia circular e a redução do impacto ambiental.
2. Investir na capacitação e qualificação para aumentar a competitividade, tanto da mão de obra local quanto dos empreendedores dos distritos, quilombolas e região. Oferecendo cursos, workshops e programas de mentoria, visando aprimorar habilidades empresariais e estimular a criação de negócios inovadores e competitivos.



3. Trabalhar com inovação e a tecnologia serão essenciais para impulsionar a economia criativa de Croatá. Para isso, deve-se fomentar o uso de tecnologias de ponta, como a internet e seus recursos, nas áreas da cultura, design, gastronomia, artesanato, entre outras. Criar espaços colaborativos e de inovação, onde os empreendedores poderão se conectar, colaborar e trocar ideias para o desenvolvimento de projetos inovadores.
4. Incentivar a criatividade em todas as suas formas, escolas, creches, espaços públicos valorizando a cultura local e estimulando a produção artística e cultural. Fazendo parcerias com artistas locais, promovendo eventos, exposições, festivais e feiras de artesanato, gastronomia e design, que irão fortalecer a identidade cultural e atrair turistas para a região.

## **PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DA CULTURA**

### **OBJETIVO:**

O programa tem como objetivo promover o crescimento da cultura em Croatá, no estado do Ceará, buscando potencializar o viés musical da região.

### **DIRETRIZ:**

Sustentabilidade, inovação, competitividade e fortalecer o viés musical da cidade.

### **PRINCIPAIS AÇÕES:**

1. Fomentar a formação de associações e cooperativas de artistas e produtores culturais, visando o compartilhamento de recursos e conhecimentos, oferecendo capacitações e workshops voltados para gestão cultural, empreendedorismo, marketing, inovação, tecnologia e planejamento estratégico para artistas e produtores locais.
2. Estimular a utilização de novas tecnologias na produção e divulgação da cultura, como a produção de vídeos, streaming de eventos culturais e a criação de páginas nas redes sociais para divulgação e interação com o público, realizando parcerias com instituições e empresas de tecnologia, visando o desenvolvimento de soluções inovadoras para a promoção da cultura na região
3. Promover concursos e exposições de arte, festivais incentivando a produção criativa e a valorização dos artistas locais. Além da realização de eventos culturais com a participação de artistas renomados e provocar a interação entre eles e os artistas locais, estimulando a troca de experiências e o surgimento de novas propostas artísticas



4. Potencialização do viés musical através da criação de projetos musicais locais, como bandas, corais e grupos de dança, proporcionando espaço para apresentações e eventos de música estabelecendo parcerias com instituições de ensino musical, visando a formação de novos talentos e a valorização dos músicos locais.
5. Divulgar, criar um calendário cultural com a programação de eventos culturais locais, divulgando-o amplamente através de mídias locais, site oficial e redes sociais e realizar campanhas de marketing e publicidade para atrair turistas e visitantes interessados na cultura local.
6. Estabelecer um orçamento para o programa contará com recursos provenientes de parcerias com instituições públicas e privadas, além da captação de recursos através de leis de incentivo à cultura e patrocínios. O orçamento necessário será definido de acordo com a dimensão e abrangência do programa, considerando as necessidades específicas de cada ação proposta.
7. Valorizar a música local e a melhoria na qualidade de vida da população. Através do turismo cultural na região, atraindo visitantes interessados nas manifestações culturais locais e gerando impacto econômico para o município



## GOVERNANÇA, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O planejamento governamental depende da participação inclusiva, transparência e prestação de contas, coordenação e integração, e capacidade de articulação.

A participação inclusiva é fundamental para promover a colaboração e o envolvimento de todos os atores relevantes no processo de planejamento. Isso implica em garantir que diferentes setores, grupos sociais e representantes de todas as áreas econômicas do município sejam ouvidos e tenham a oportunidade de contribuir com suas perspectivas e conhecimentos.

A transparência e a prestação de contas são princípios essenciais para garantir a confiança e a legitimidade do processo de planejamento governamental. Isso envolve disponibilizar informações claras e acessíveis sobre os objetivos, as estratégias e as ações do plano, assim como prestar contas regularmente sobre os resultados alcançados e os recursos utilizados.

A coordenação e a integração são elementos-chave para assegurar a efetividade e a eficiência das ações do plano. Isso implica em articular e alinhar as diferentes políticas setoriais, programas e projetos existentes, de forma a evitar duplicações, perdas de oportunidades e a maximizar os impactos positivos.

Por fim, a capacidade de articulação é crucial para promover a colaboração entre os diferentes atores e setores envolvidos no processo de planejamento. Isso envolve o desenvolvimento de mecanismos de diálogo e cooperação, a criação de redes de parcerias e a promoção de espaços de debate e negociação.

Em suma, o sucesso do planejamento governamental depende da interação efetiva com os atores-chave das atividades econômicas do município, por meio da governança compartilhada, que se baseia nos princípios de participação inclusiva, transparência e prestação de contas, coordenação e integração, e capacidade de articulação. Esses princípios garantem a participação e o engajamento de todos os setores da sociedade, promovem a eficiência e a efetividade das ações do plano, e fortalecem a colaboração entre os diversos atores envolvidos.



## PARA ISSO É NECESSÁRIO QUE:

As estratégias: Tenham o envolvimento de parcerias entre governo, sociedade civil, setor privado e demais atores envolvidos, visando maximizar os resultados e evitar duplicidades de ações.

•**Transparência:** garantir a abertura e a clareza nas decisões e processos de governança, proporcionando acesso a informações, prestação de contas e participação efetiva da sociedade civil em todas as etapas da agenda.

•**Participação inclusiva:** assegurar que a diversidade de opiniões e perspectivas seja considerada e incluída nos processos de tomada de decisão, valorizando a participação de grupos vulneráveis e marginalizados.

•**Aprendizado contínuo:** promover a avaliação e a aprendizagem constante a partir da experiência adquirida durante a implementação da agenda, aprimorando as estratégias e medidas adotadas e adaptando-as com base nos resultados obtidos.

•**Inovação:** buscar constantemente soluções inovadoras e criativas para os desafios enfrentados, utilizando novas tecnologias, abordagens e metodologias que permitam maior eficiência e efetividade na execução da agenda.

•**Responsabilidade social e ambiental:** considerar os impactos sociais e ambientais das ações e medidas adotadas, buscando promover o desenvolvimento sustentável e a equidade, e evitando danos ou prejuízos aos recursos naturais e à sociedade.

•**Liderança e comprometimento:** envolver líderes políticos e institucionais que estejam realmente comprometidos com a agenda, assumindo a liderança na implementação e buscando engajar os demais atores na construção de um futuro mais justo e sustentável.

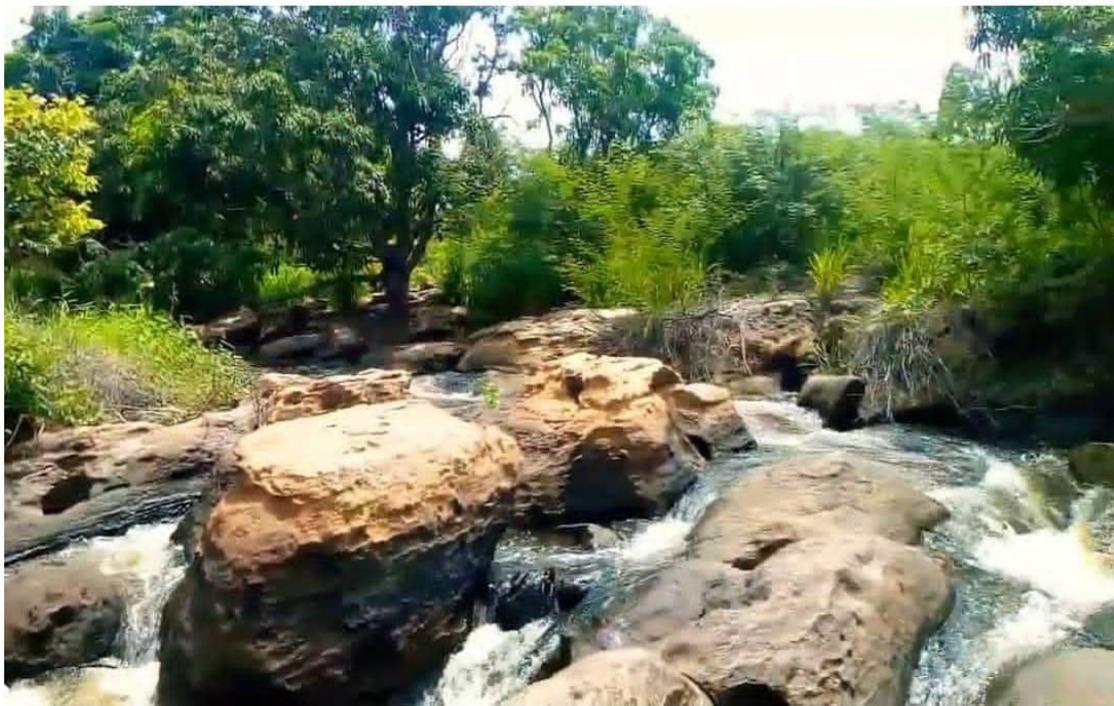
•**Avaliação e prestação de contas:** realizar avaliações

regulares do progresso e dos resultados alcançados, além de prestar contas de forma transparente à sociedade sobre a execução da agenda, seus impactos e desafios enfrentados.

•**Capacitação e empoderamento:** investir na capacitação e no empoderamento dos atores envolvidos na governança, para que possam compreender e contribuir de forma efetiva para a agenda, promovendo maior participação, engajamento e responsabilidade.



## REGISTROS FOTOGRÁFICOS DE CROATÁ



## REGISTROS FOTOGRÁFICOS DE CROATÁ

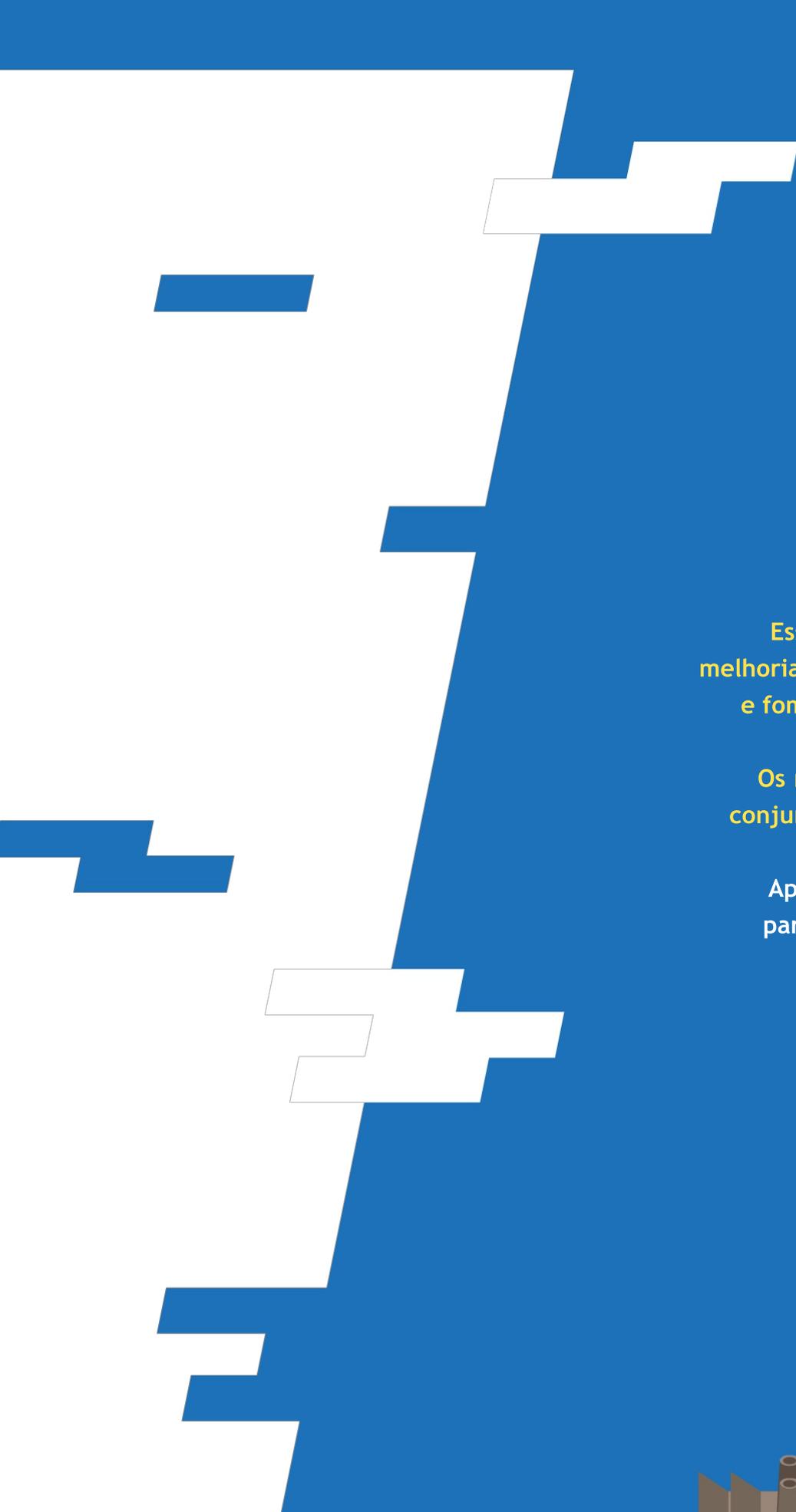


54



Pública





Com o apoio do Sebrae,  
a execução do programa  
Cidade Empreendedora  
envolveu a sociedade como  
um todo e possibilitou a  
integração entre a Gestão  
Pública e lideranças locais.

Essa parceria de sucesso trouxe  
melhorias para o contexto econômico  
e fomento ao empreendedorismo,  
seja no campo ou na cidade.  
Os resultados desse trabalho em  
conjunto você pode conferir agora.

Aponte a câmera do seu celular  
para o QR Code abaixo e confira  
o vídeo com os principais  
destaques do seu município!







**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*

